

HA' DET GODT

Wellness er sagen. Vi er blevet så rige, at det ikke er nok at se godt ud i en materiel overflod. Vi vil også have det godt.

Af JAKOB RUBIN

Det er længe siden, at det gjaldt om at salte nok sild og flæsk om sommeren for at overleve vinteren over. Og at konsumdrømmen var et automobil.

I vores del af verden er vi så rige, at fokus i stigende grad sættes på andet end det materielle.

Et eksempel er wellness, rejsemarkedets store dille.

»Det handler om at have det godt og forkæle sig selv. I det mindste i nogle dage. Mange af os lever utrolig stresset og arbejder på det nærmeste hele tiden. Så er der lige et opkald, der skal foretages og nogle papirer, der skal være læst til næste dag. Vi er rige, men presset,« siger Jarl Lindholt.

Med sin kone, montenegrinsk-fødte Lejla Cikić, driver han Spa-Tours, et rejsebureau med speciale i wellness- og kurrejser.

Selskabet har eksisteret i to år og satser udelukkende på den hastigt voksende tendens, der gør danskerne mere villige end nogensinde til at bruge tid og penge på at pleje krop og sjæl.

»Vores naboer Tyskland og Sverige har redet på wellness-bølgen i flere år, mens vi først nu er ved at komme med. I USA har den stået på endnu længere. Mange amerikanere tager på spa- og wellness-weekender flere gange om året,« siger han.

Fremtidsforsker Gitte Larsen har en anden forklaring:

»Vores velstandsniveau gør, at vi i dag begynder at tænke mere på indholdet og ikke kun på det ydre. Vi ved godt, at rigdom i sig selv ikke gør os lykkeligere. Vi vil ikke kun se godt ud, men også være gode,« siger hun.

Kroppen i fokus

Natalie Fischer, spa-direktør på det luksuriøse, tyske wellness-hotel A Rosa i Travemünde, mener, at nordeuropæerne i tidens

løb er kommet til at låse deres kroppe og glemme dem.

»I de kolde lande blev vores kroppe pakket ind og kom til at repræsentere en form for svaghed. Det handler selvfølgelig meget om klimaet, men også religionen var med til at gøre os fremmede for vores kroppe, som det igennem lang tid var forbudt at vise. Nu genopdager vi den på en måde,« siger hun.

Sidste weekends ferie- og rejsemesse i Bella Center leverede et tydeligt bevis på, at wellness er i branchens brændpunkt. Flere rejsearrangører end nogensinde promoverede helbredelse og få-det-godt-ferier.

»Man kan sige, at det er ved at blive for meget. I virkeligheden er wellness slet ikke noget nyt. Rigtig mange kvalitetshoteller har for længst etableret mindre wellness-områder som en del af forretningen. Det, der sker, er, at tendensen breder sig til almindelige mennesker,« siger Jarl Lindholt.

Engang hed det kurophold. Den slags fandtes også i Danmark, blandt andet i Skodsborg og Silkeborg, hvor velhavere havde råd til at lade sig indlogere for blive behandlet for diverse lidelser.

Traditionen herhjemme ebbede ud, mens den i Østeuropa fortsatte og foreløbig har varet i 500-600 år. Allerede 1500 år tidligere etablerede Romerriget mondæne kurbade. Tidens trend er i virkeligheden blot en *revival*.

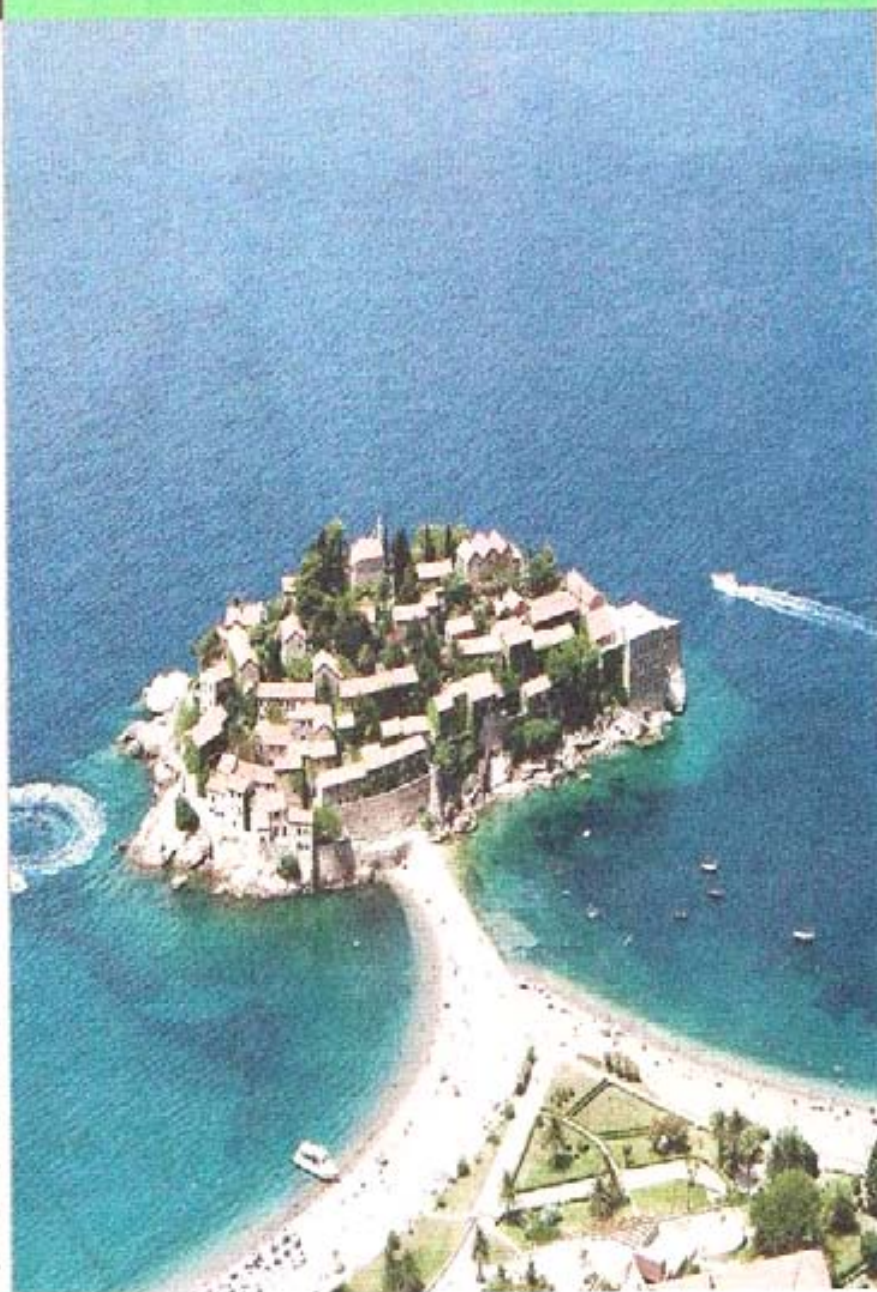
»Mange har sjældent rigtig fri. En del af wellness-bølgen bygger på, at man på et wellness-ophold kobler helt af. Man ligger i varme, helbredende bade, får behandlet huden, bliver masseret. Man slapper helt af og mærker sig selv, og det er en eftertragtet luksus,« siger Jarl Lindholt.

Spa-Tours sælger rejser til det meste af Europa. Der skelnes mellem wellness eller spa på den ene side og deciderede kurophold på den anden.

Spa Tours

- > Spa Tours ligger i Århus og drives af parret Lejla Cikic og Jarl Lindholt.
- > Det har specialiseret sig i wellness, kurophold og behandlingsrejser.
- > Spa Tours kan kontaktes på 8738 1100 eller www.spa-tours.dk

Udsigten fra det før-ende montenegrinske wellness-center Hotel Splendid ved Budva ved Adriaterhavskysten. Den bebyggede tange hedder Sveti Stefan.



- > »Et kurophold er en behandling. Den går som regel ud på pleje af en lidelse eller på at komme sig over en operation eller en sygdom. På et kurophold tilses man af kurhotellets læger, som fastsætter et genoptrænings- eller behandlingsprogram. Et kurophold varer i to til fire uger,« siger han.

Kurophold findes fortrinsvis i Øst- og Centraleuropa og gerne i forbindelse med varme kilder eller særlige mineral- og saltforekomster.

Generelt har de centraleuropæiske kurhoteller ikke spa- og wellness-afdelingens luksus, selv om der mange steder i Øst- og

Centraleuropa på det seneste er blevet investeret massivt for at tiltrække mere købestærke gæster.

Det normale er stadig, at man på de fleste kurhoteller lever, bor og behandles på lige fod med den lokale befolkning, hvoraf mange får kuropholdet ordineret af deres almindelige praktiserende læge eller som efterbehandling til en operation.

»Derfor kan maden og værelserne være af en standard, der ikke lever op til ens krav, hvis man ikke er forberedt på det i forvejen. Til gengæld er den lægelige ekspertise høj. Vi har mange gæster, som rejser på kurophold flere gange om året for at

blive behandlet for deres skavanker. De kommer glædesstrålende tilbage og fortæller, hvor godt de har det,« fortæller Jarl Lindholt.

Bedst i Montenegro

En af Spa-Tours faste kunder er en ældre mand i halvfjerdsere, som indtil for nylig ikke havde kunnet mærke sine fødder i 15 år. Lægerne herhjemme havde opgivet ham. Efter to uger i Slovakiet sidste år kom han begejstret hjem og havde bevæget sine tæer for første gang. Han tog straks derned igen. Efter det andet ophold havde han genvundet følelsen i fødderne.

Kurophold i Centraleuropa koster omkring 7.000 kr. for en uge med fuld forplejning, lægeeftersyn og behandling. To uger koster 10.000. Derefter er prisen cirka 3.000 kr. per efterfølgende uge.

»Man skal ikke tro, der kan laves mirakler på en uge. Det tager lidt længere tid. Men det kan sagtens lade sig gøre,« siger Jarl Lindholt.

Wellness koster fra 2.500 til 8.000 kr. per person for en weekend alt efter, hvad man har lyst til at spendere. Når de dyreste wellnesshoteller folder luksuspaletten helt ud, står den på champagne i jacuzzi'en og personlig butler.

Mindre kan også gøre det. Jarl Lindholt og Lejla Cikic's ynglingswellness får de i Montenegro på et hotel langs en klippekyst ved Budva helt ud til Adriaterhavet, en times kørsel fra den unge nations hovedstad.

»Det er fantastisk. Kvaliteten er i top. Det ligger midt i en fantastisk natur af vilde bjerge og hav,« siger Jarl.